

PROJETO PARA FEIRA AAO

SUMÁRIO

1. Introdução

O projeto propõe uma parceria entre a Reserva Parques e a Associação de Agricultura Orgânica (AAO) para a realização de feiras orgânicas, com a manutenção e ampliação da Feira do Produtor Orgânico do Parque da Água Branca e a constituição de Feira Orgânica semanal no Parque Villa Lobos ambas com os espaços culturais e gastronômicos Café Orgânico e Suco Verde.

O histórico de 31 anos de feira da AAO no Parque da Água Branca e de 5 anos do Lar Center demonstram a grande viabilidade e os benefícios das feiras orgânicas como incentivo à alimentação saudável, à segurança alimentar, ao fortalecimento da economia local e à promoção da agricultura familiar. Ademais, a parceria contribui para a concretização da missão da Reserva Parques sobre a importância do meio ambiente e de possibilitar aprendizados sobre a fauna e a flora. A feira de orgânico contempla os eixos principais da gestora.

A produção de alimentos orgânicos no Brasil vem crescendo, na última década o aumento de produtores orgânicos cadastrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) foi de 450%, crescimento em especial na agricultura familiar, tornando possível e viável o acesso a alimentos saudáveis pela população brasileira e contribuindo com a questão ambiental e social a partir da recuperação ambiental e geração de empregos e renda no campo.

As Feiras de Produtos Orgânicos se tornaram fundamentais para a comercialização baseada no consumo consciente e na relação entre produtor e consumidor, observa-se que as feiras contribuem para todo o comércio do entorno, atraindo mercado consumidor diferenciado para os Parques **que também acessa demais serviços oferecidos**. Além disso, a realização de feiras orgânicas tem impacto positivo na nova estruturação dos Parques trazendo a excelência da agricultura orgânica como símbolo de sustentabilidade e geração de **recursos**. A venda direta através da feira possibilita também maior geração de renda para os produtores, contribuindo para a permanência no campo, para o fortalecimento de novas gerações de produtores rurais e a criação de novos postos de trabalho.

Para atender a demanda de Feiras, a AAO parte dos 33 anos de expertise da Associação em fomento da produção orgânica no Estado, e os 31 anos de experiência em

organização de Feiras do Produtor Orgânico. Nosso acúmulo mostra que uma Feira do Produtor Orgânico, se bem localizada e com questões de logísticas resolvidas, são espaços que os consumidores frequentam para compras e também para exercitar conceitos: Saúde e Bem Estar, Comércio Justo e Solidário, Consumo Responsável e Ecologia, Meio Ambiente e Sustentabilidade.

As Feiras devem ser vistas também como Espaços de Convivência, e prever pequenas estruturas com este fim com realização de diversos eventos para o público de diferentes idades. Para promover a cultura e a valorização de um cotidiano saudável, criativo e ecosolidário junto ao público da Feira, a AAO, propõe a realização de um conjunto de atividades culturais que acontecem junto às feiras. Essas atividades abrangem de maneira geral o tema do "alimento" através de oficinas, palestras, rodas de conversa, manhã de autógrafa e apresentações artísticas, trazendo o debate sobre a produção de orgânicos, agricultura familiar, segurança alimentar e nutricional, saúde pública, consumo consciente e responsável, ecogastronomia e culinária natural, agricultura urbana, fertilidade e manejo do solo, bioarquitetura, ecoeficiência energética, energia renovável, resíduos sólidos, defesa animal, direitos humanos, economia solidária, mobilidade urbana, espiritualidade e bem estar.

Um grande exemplo bem sucedido é a Feira no Parque da Água Branca, inaugurada no dia 23 de fevereiro de 1991, através de um convênio da secretaria de Agricultura e a AAO. Foi a primeira feira Orgânica de São Paulo, uma das mais antigas do país. Desde então se tornou um sucesso de público. Através dessa iniciativa, a comercialização dos orgânicos se popularizou e cresceu. Atualmente a Feira está consolidada, é composta por 47 produtores provenientes da Agricultura Familiar, cada produtor representa, a família, os trabalhadores, os colaboradores direta e indiretamente. A Feira atrai um público cada vez mais fiel, em torno de 3500 pessoas por semana. A produção orgânica hoje disponibilizada através da AAO pode oferecer ao consumidor, de forma permanente, centenas de variedades de produtos.

No que toca à gestão de Feiras, a AAO desenvolveu um espaço e uma condução que valorizam o produtor também como veículo de seu produto, aproximando-o do consumidor na medida que cria possibilidades de comercialização direta. Para alcançar esse modelo e ao mesmo tempo garantir uma eficiência nos espaços de comercialização usamos o conceito de gestão compartilhada, ou seja, a organização e condução das Feiras se dão através da AAO, que utiliza ferramentas como Regimento Interno, verificações por profissionais (documentação e exigências), diálogos nos espaços da Comissão de Feiras.

2. Objetivos

Missão da AAO: *promoção da prática da Agricultura Orgânica e da Agroecologia em toda a sua plenitude e abrangência.*

Através da realização da Feira do Produtor Orgânico no Parque da Água Branca e da Feira do Produtor Orgânico no Parque Villa Lobos vamos atuar para a realização da promoção, supervisão e coordenação de feiras da agricultura orgânica, defesa do meio ambiente, desenvolvimento socioeconômico, promoção dos valores do produto orgânico à população e a facilitação de abertura de canais e caminhos para comercialização permanente aos consumidores. **Ao mesmo tempo que irá contribuir para tornar o Parque da Água Branca e Villa Lobos como os melhores de suas categorias.** Como objetivos específicos das Feiras, pretendemos:

- fortalecimento da relação do produtor com o consumidor;
- atração de novos consumidores para os Parques com o fortalecimento de demais comércios e serviços prestados nos locais;
- novos modelos sustentáveis de produção e comercialização;
- realizar transferências de conhecimentos agroecológicos e orgânicos;
- desenvolver estudos e pesquisas;
- fomentar ações relativas a educação socioambiental;
- a inovação técnica através da produção orgânica.

3. Apresentando a AAO

Com o foco na sustentabilidade e na promoção da agricultura orgânica, a AAO é a primeira Associação de Agricultura Orgânica do Brasil, fundada em 1989 por grandes nomes da agroecologia como Ana Primavesi. Através da Associação a ciência agrônoma voltada para a produção de alimentos saudáveis chegou a diversos produtores que atualmente vivem da agricultura orgânica e que através das feiras geram renda para suas famílias. O slogan “Orgânico para todos” sintetiza a missão da AAO de alcançar mais produtores e a população brasileira através do comércio justo e solidário.

A AAO também foi a primeira ONG brasileira a criar normas de produção orgânica centradas na realidade local, contemplando os critérios básicos para os agricultores se credenciarem na Feira do Produtor Orgânico. Destaque-se que as normas originais da AAO tinham um caráter educativo, orientador e normativo; não punitivo. Em 1989 foi cedido pela Secretaria de Agricultura e Abastecimento - SAA o espaço no Parque da Água Branca onde a AAO instalou sua sede, inaugurada em 27 de março de 1990. Em 1991 a AAO recebeu a incumbência da SAA de gerir a Feira do Produtor Orgânico do Parque da Água Branca, que inaugurou em 23 de fevereiro de 1991, com 12 produtores credenciados.

Desde o início da década de 1990 a AAO esteve bastante envolvida em articulações e ações com o movimento de agricultura alternativa e agroecológico do Brasil e da América Latina. Em sua trajetória a AAO ganhou credibilidade e expressão devido à uma postura e ação política e técnico científica fundamentada, independente, crítica, pautada pelo interesse coletivo, e tendo como foco central a promoção da agricultura orgânica enquanto alternativa coerente e sustentável em âmbito sócio ambiental. A expressão e a dimensão política alcançadas pela AAO devem ser creditadas ao empenho de seus associados, aos agricultores, aos dirigentes, aos simpatizantes e colaboradores nas esferas técnica, produtiva, política, científica, organizacional.

Atualmente a Associação conta com associados produtores de diversos municípios, mas também com pessoas que apoiam a iniciativa e a agricultura orgânica e vêem o potencial da AAO como ferramenta de produção sustentável.

4. LEGISLAÇÃO

A produção orgânica e sua comercialização possuem legislações específicas, que garantem a qualificação de orgânicos através do Selo Orgânico, concedido pelas Certificadoras, que fiscalizam inclusive os sistemas de produção e armazenamento, e até mesmo regulamentam as informações que devem ser exibidas nas bancas. O marco legal foi construído pelos produtores e suas entidades de organização, com extensa participação dos consumidores através da Lei nº 10.831, publicada em 23 de dezembro de 2003, e outras entidades das áreas do Meio Ambiente Consumo Responsável, e é uma conquista do segmento, supervisionada pelo MAPA, via a Coordenadoria de Agroecologia.

5. ATRIBUIÇÕES

6. PLANO DE AÇÕES

A) FEIRA DO PRODUTOR NO PARQUE DA ÁGUA BRANCA

Características:

- A Feira ocorre desde 1991, com décadas de experiência ela já está consolidada e é referência em todo Brasil e internacionalmente, fazendo parte do circuito da agricultura orgânica e sustentável;
- Produtores: participação de 47 Unidades de Produção (UP), constituídas por famílias agricultoras, trabalhadores e colaboradores; de grandes empresas do setor de orgânico como Native, Toca, NoCarbon, entre outras; e do espaço cultural e gastronômico com o Café da Manhã Orgânico e o Suco Verde.
- Produtos ofertados: atualmente a variedade de produtos ofertados é um grande diferencial da Feira onde é possível encontrar hortaliças, frutas, grãos, processados, congelados, tofu

e derivados, laticínios, castanhas, frutas secas, mudas de ervas e temperos, flores e muito mais, totalizando **mais de 500** variedades produtos.

- Mercado consumidor: são mais de 3500 pessoas que semanalmente frequentam a Feira e o Espaço Cultural Gastronômico, grande parte deste público já possui vínculo com os produtores e feirantes garantindo estabilidade nas vendas.

- Localização: o Parque da Água Branca possibilita fácil acesso do público oriundo de diversas regiões do município devido ao fato de ser central e com grande acessibilidade via transporte público e privado.

Planos de ações:

A partir de janeiro de 2023 da Feira do Produtor no Parque da Água Branca, com objetivo de aumentar o público no Parque, com ampliação das ações sustentáveis promovendo educação ambiental, o respeito à fauna e flora e proteção da biodiversidade com a divulgação do Parque e da Feira. Segue as ações:

- Manutenção das feiras de terça, sábado e domingo das 6h às 12h;
- Sinalização no Parque da localização da feira;
- Realização semanal de venda em Atacado;
- Realização duas vezes por mês de cursos voltados para agroecologia e agricultura orgânica como de plantação de hortas urbanas, produção de flores, conservação de solo, apicultura, entre outros;
- Realização de ação social com escolas públicas através de possíveis parcerias com a Prefeitura e Governo Estadual;
- Realização de apresentações culturais e feira noturna às terças feiras, das 16h às 20h;
- Realização de Festas das Estações com propósito de estimular o consumo dos produtos de época;
- Implementar plano de divulgação em parceria com a Reserva Parques;
- Construção de calendário mensal de eventos, atividades culturais e gastronômicas.

Considerações

Potencial da feira em atrair pessoas para o Parque vinculando a questão ambiental com o consumo consciente

Turismo Rural

B) Feira do Orgânico no Parque Villa Lobos e do Espaço Cultural e Gastronômico (Café da Manhã Orgânico e Suco Verde) a partir de janeiro de 2023

Objetivo de atender o público do Parque Villa Lobos, com ampliação das ações sustentáveis promovendo educação ambiental, o respeito à fauna e flora e proteção da biodiversidade através do acesso aos alimentos saudáveis e eventos.

Plano de ação:

- Implantação, organização e gerenciamento da Plano de implantação, organização e de gerenciamento da Feira Orgânica semanal no Parque Villa Lobos;
- Reproduzir as bases o modelo de sucesso da Feira do Produtor Orgânico no Parque da Água Branca;
- Garantia de grande variedade produtos;
- Criação de maiores possibilidades para os produtores/as;
- Acessibilidade ao alimento orgânico;
- Realização de eventos mensais para todos os públicos com os temas: educação ambiental, agroecologia, agricultura orgânica, preservação ambiental, etc;

7. Plano de divulgação para as atividades da feira

8. Espaço gastronômico

9. CAPACIDADE OPERACIONAL E COMPETÊNCIAS ESPECIALIZADAS

10. EQUIPE TÉCNICA

VIABILIDADE ECONÔMICA???

PREVISÃO DE GASTOS, LUCROS????