

## Projeto de Patrocínio

### **DESCRIÇÃO**

No novo milênio, a produção e consumo de alimentos saudáveis, produzido com clara consciência ecológica converte-se em oportunidade viável para a agricultura, pois permite harmonizar a rentabilidade da agricultura familiar com a proteção ao meio ambiente. Na comercialização, viabilizando a obtenção de produtos com garantia de origem, poderá ser incrementado o valor agregado dos mesmos, direcionando seu consumo para um amplo setor da população, especialmente conscientizada sobre a qualidade dos alimentos orgânicos e agroecológicos com respeito aos recursos naturais.

Sendo a cidade de São Paulo, o maior mercado consumidor da América Latina, e o interior do Estado o segundo maior, nota-se a importância de se explorar essa proximidade da produção, principalmente dos produtos hortifrutigranjeiros, muitos ou a maioria deles perecíveis e sensíveis. Um menor tempo entre a produção e o consumo implica em menor perda. Além do mais as características multiétnicas, e a forte migração no estado com fortes laços da população com os demais estados da federação, tornam as ações aqui desenvolvidas com grande poder replicante para o restante do território nacional.

A promoção da produção e do consumo de alimentos sustentáveis, foco principal da existência da AAO e também deste projeto, está baseado em três eixos temáticos, que são propostos no intuito de potencializar essa proposta.

O primeiro eixo estrutural compreende a revitalização e ampliação da Feira do Produtor Orgânico no Parque da Água Branca. A AAO administra um barracão em convênio com Secretaria da Agricultura do Estado de São Paulo, no qual desde 1991 funciona a Feira do Produtor Orgânico da AAO. Atualmente a feira funciona apenas aos sábados, domingos e terças-feiras, e muitas dificuldades são encontradas para a sua manutenção. Para a operacionalização da feira, a AAO conta com um Coordenador de Feira, que faz todo o acompanhamento técnico desta, sendo responsável por verificar e orientar o estado de higiene, limpeza e embalagem adequada dos produtos nas bancas, verificação da conformidade e validade dos certificados orgânicos

emitidos para os produtos comercializados, controle de romaneios verificando as entrada de produtos e compatibilidade com as áreas produzidas pelos produtores, e o cumprimento do regulamento interno da feira. Também para garantir a credibilidade e a idoneidade dos produtos perante os consumidores, um Inspetor Engenheiro Agrônomo, realiza fiscalizações quinzenais para verificar o cumprimento do regulamento interno da feira, realizar inspeções a campo para verificar a veracidade da origem dos produtos produzidos e comercializados e averiguar possíveis fraudes e existência de produtos em desconformidade com as regras de produção orgânica, e poder realizar advertências e autuações aos feirantes que descumprirem as normas estabelecidas, encaminhando-os ao conselho de ética e conselho diretor da AAO que delibera sobre as punições ou até mesmo exclusão do produtor a feira. Além deste conta com um Engenheiro Agrônomo Responsável pelas questões técnicas dos produtos. As despesas operacionais da feira ainda compreendem limpeza, manutenção do barracão e energia elétrica. Contamos com a contribuição dos agricultores para cobrir tais despesas, embora insuficiente, porém esse fator acaba por onerar os custos de comercialização para os produtores e também afetam o preço final dos produtos orgânicos aos consumidores, agindo como fator limitante ao acesso de um número maior destes consumidores a este tipo de alimento. Além disso, as demais receitas da AAO precisam ser utilizadas para cobrir essa despesa, no entanto o déficit é recorrente nos balanços financeiros da AAO. A proposta de patrocínio visa proporcionar o apoio financeiro por determinado período para esses custos operacionais e para a ampliação da feira, cuja avaliação é de que deverão ser aberta todos os dias da semana, aumentando o número de produtores beneficiados, e aumento no número de consumidores. Com isso a feira poderá tornar-se sustentável do ponto de vista econômico, e com perspectivas de aumento de oferta e redução de custos de produção, proporcionar também um valor final de produto mais acessível à grande parcela da população. Visa também melhorar o controle de qualidade e fiscalização da feira, adequando os produtos e produtores à nova legislação federal que disciplina os alimentos orgânicos, garantindo ao consumidor final a credibilidade de levar para suas residências alimentos realmente produzidos de forma agroecológica. A cota de

patrocínio prevê também ações para, revitalizar o espaço da feira, promovendo ações culturais e de marketing, ampliando o número de freqüentadores.

O segundo eixo estrutural refere-se à capacitação e difusão da agroecologia, atividade que a AAO vem desempenhando com dificuldades estruturais, mas as quais possuem grande repercussão e resposta da sociedade. A AAO realiza cursos e capacitações para produtores e consumidores, difundindo tecnologias e conhecimentos sobre produtos, cultivos agroecológicos, e alimentação sustentável. Estes cursos são realizados em uma pequena sala na sede da AAO, e com uma demanda muito maior do que a estrutura pode proporcionar. O projeto de patrocínio visa melhorar a estrutura para oferecimento dos cursos, com aquisição de cadeiras adequadas, materiais audiovisuais, material didático e informativo para os participantes, equipamentos de informática, oferecimento de transporte para visitas técnicas e aulas prática no campo, e alimentação suplementar (lanches e coffee break orgânicos). Também prevê a possibilidade de locação de espaços em outras regiões e municípios do estado, descentralizando essas atividades e ampliando o número de beneficiários. Isso proporcionará mais conforto e melhor aproveitamento dos conteúdos aplicados nas capacitações e cursos, e a difusão desses conhecimentos e informações de forma mais eficiente e ampla. Também pretende-se realizar cursos avançados para aprofundamento em agroecologia, e para isso, a proposta também solicita recursos para a contratação de profissionais renomados e com larga experiência no assunto, bem como recursos para transporte e hospedagem para ministrarem esses cursos.

O terceiro eixo estrutural tem por base realizar uma assistência técnica especializada e de qualidade aos produtores, acompanhando o processo produtivo, visando melhorar a oferta e qualidade dos alimentos orgânicos, disseminar novas tecnologias que reduzirão custos de produção, e apoiar os agricultores familiares na comercialização e acesso a crédito e fomento agrícola. É de fundamental importância que os acúmulos de conhecimento da AAO, sua experiência e credibilidade, sejam aproveitados, em ações afins ao perfil da Instituição, em sua trajetória de duas décadas. Constata-se na atualidade a quase inexistência de profissionais extensionistas com formação e vivência de agricultura orgânica, o que restringe drasticamente os programas

de expansão da assistência técnica para a conversão da produção convencional em orgânica. Esta proposta da AAO pode servir de oportunidade de inserção de profissionais da extensão rural orgânica no processo de capacitação e de trocas de conhecimentos dos produtores orgânicos atuantes em suas regionais implantadas a partir deste projeto. A AAO oferece assistência técnica na região de Amparo onde está instalada uma regional e na região agrícola do município de São Paulo onde encontra-se sua sede, porém limitada às ações voluntárias de técnicos e práticos dentro de seu quadro de associados conforme a disponibilidade destes. Pretende-se com o projeto alocar três técnicos para atender os produtores nas regiões de Ibiúna, Jundiá, e Capão Bonito atendendo também a essas regiões estratégicas e potenciais de produção orgânica e agroecológica do estado de São Paulo. Serão contratados três Engenheiros Agrônomos providos de automóveis próprios a serem ressarcidos por kilometragem utilizada no desempenho de suas funções, e fornecidos aos mesmos equipamentos de informática e comunicação. Os mesmos terão um calendário de visitas aos produtores, e terão que apresentar relatórios técnicos destas visitas, e a realização de dias de campo para troca de experiências entre os produtores regionalmente. Para a realização dos dias de campo, serão fornecidos insumos (sementes, biofertilizantes, esterco, calcário, etc) para a realização das práticas de capacitação conjunta, e fornecido lanche e coffee break.

Para realizar as ações previstas nesses eixos da proposta, a AAO busca aporte para garantir a administração, gerenciamento e interação desses três eixos e também sua integração com todas as atividades e eventos realizados pela AAO. Com esse intuito, os profissionais a seguir discriminados, serão de fundamental importância para o sucesso da proposta. Um administrador financeiro, responsável pelo controle financeiro e contábil da AAO, com prestação de contas, arrecadações e balanços, garantindo excelente controle, responsabilidade e transparência na aplicação dos recursos. Uma secretária, responsável por auxiliar a administração da AAO, digitar documentos, receber inscrições de cursos, realizar contatos e comunicados e demais funções inerentes à função. Um Gerente Administrativo, responsável por coordenar toda a equipe técnica, representar a AAO em fóruns e eventos, e atuar junto a Diretoria da AAO para fazer cumprir as deliberações desta e do Conselho

Deliberativo, podendo ainda organizar eventos, coordenar projetos entre outros.

Reafirmamos que o patrocínio destas atividades da AAO em prazo determinado, garantirá a continuidade das ações futuras e a manutenção desta estrutura, haja vista a articulação de parcerias públicas e privadas futuras com a inserção da AAO no cadastro de entidades do Plano Nacional de ATER. As contrapartidas oferecidas pela AAO garantem também um amplo relacionamento produtores e consumidores, e a divulgação e promoção de suas ações para esse grande e diversificado público.

## **OBJETIVOS**

O objetivo geral do projeto é promover a agroecologia junto a agricultores familiares, consumidores e suas organizações formais e informais, fomentando a produção e o consumo de alimentos mais saudáveis e ambientalmente adequados.

### **Os objetivos específicos são:**

- Ampliar os dias de comercialização da feira do produtor orgânico no Parque da Água Branca, bem como o número de produtores participantes e consumidores freqüentadores;
- Garantir o controle de qualidade e credibilidade da feira promovendo as adequações dos produtores à nova legislação de produtos orgânicos;
- Adequação do regulamento interno da feira à nova legislação de orgânicos, principalmente no tocante as novas modalidades de certificação por participação;
- Promover eventos culturais da cultura camponesa na feira do produtor orgânico;
- Capacitar e conscientizar produtores, consumidores e educadores com cursos, seminários e oficinas;
- Descentralizar e expandir por diversas regiões do estado as capacitações e cursos oferecidos;
- Prestar assistência técnica em agroecologia para agricultores do estado de São Paulo;
- Realização de dias de campo para troca de experiências entre os produtores;

- Acompanhamento e suporte técnico para adequação da produção à nova legislação dos alimentos orgânicos;
- Apoio técnico e informativo para os produtores sobre as modalidades de certificação orgânica, organização e escolha da melhor opção para cada produtor.

**As metas do projeto são:**

- Ampliar a realização da feira do produtor orgânico no parque da Água Branca em São Paulo que hoje ocorre apenas nos sábados, domingos e terças-feiras, para que se realize de terça-feira a domingo ininterruptamente.
- Ampliar o número de produtores comercializando na feira, dos atuais 40 para um total de 80 produtores.
- Ampliar o número de consumidores freqüentado a feira, atualmente girando em torno de 10.000 pessoas mensalmente para um total de 15.000 pessoas.
- Informar e orientar cerca de 500 produtores sobre a nova legislação de produtos orgânicos, e as modalidades de certificação com suas vantagens e desvantagens.
- Realização de duas inspeções de fiscalização mensal nas bancas na feira, e outras duas inspeções mensais no campo para averiguar a conformidade e cumprimento das normas de produção orgânicas e as normas de comercialização e controle de qualidade na feira do produtor orgânico.
- Realização de quatro eventos culturais mensais de temática camponesa (moda de viola, exposição, artesanato camponês, etc.) nos fins de semana na feira do produtor orgânico.
- Realização de 150 visitas técnicas, no período, realizadas pelos Engenheiros Agrônomos contratados, a propriedades localizadas nas regiões estabelecidas e confecção de laudos técnicos de acompanhamento destas.
- Realização de seis dias de campo mensais, no período, nas regiões de atuação da assistência técnica para troca de experiências e capacitação coletiva, com a confecção de laudos e relatórios técnicos e de avaliação de cada atividade dessas.
- Realização de três cursos de capacitação mensais, no período, a produtores, consumidores e educadores, sobre produção orgânica e consumo de alimentos orgânicos e sustentáveis.

- Realização de uma visita técnica mensal, no período, com produtores e consumidores participantes das capacitações, a experiências bem sucedidas de cultivos orgânicos e grupos de consumidores orgânicos.
- Produção, confecção e distribuição de 1.000 cartilhas com material técnico informativo a agricultores e participante dos cursos de capacitação.
- Produção, confecção e distribuição de 3.000 folders e material informativo sobre alimentação e consumo de produtos orgânicos.

#### **Indicadores de resultados:**

- Quantitativos: Número de produtores comercializando na feira de acordo com cadastro da AAO, número de consumidores por estimativa amostral, volume de produto comercializado na feira de acordo com romaneio dos feirantes, número de dias da semana de comercialização da feira, número de cursos e capacitações realizados, número de inscritos e participantes nos cursos de capacitação de acordos com listas de presença, número de visitas técnicas acompanhadas de relatório realizados na assistência técnica, número de produtores orgânicos atendidos, número de produtores em conversão atendidos, número de produtores com acesso a crédito rural, número de eventos culturais com temática camponesa realizados na feira, número de produtos diversificados adicionados à comercialização na feira.
- Qualitativos: Questionário amostral com consumidores para avaliação da revitalização e ampliação da feira melhoria de qualidade na oferta e diversificação de produtos e preços. Questionário de avaliação dos cursos de capacitação e treinamento realizado pelos participantes. Relatórios de visitas técnicas a produtores com atividades desenvolvidas, resultados obtidos no intervalo das visitas, questionários de avaliação final da prestação de assistência técnica aos produtores, relatórios e avaliação dos produtores dos dias de campo realizados.

#### **PÚBLICO ALVO/ESTIMATIVA DE PÚBLICO**

Serão beneficiados produtores rurais, produtores urbanos, consumidores e educadores do estado de São Paulo de acordo com as categorias abaixo:

- Os 40 produtores participantes da feira da AAO no parque da Água Branca;
- O público de consumidores freqüentadores da feira atualmente estimado em 10.000 pessoas/mês;

- Os participantes dos cursos e capacitações da AAO estimado em 20 participantes por curso em quatro cursos realizados mensalmente;
- Outros 40 produtores novos participantes da feira da AAO nos novos dias de abertura;
- Com o andamento do projeto 5000 novos consumidores e freqüentadores estimados com a ampliação e revitalização da feira;
- Com o andamento do projeto 20 novos participantes por cursos de capacitação e treinamento oferecidos pela AAO;
- Cerca de 180 produtores rurais com assistência técnica especializada em agroecologia e agricultura orgânica;
- População de diversos municípios atingidos com o projeto, com a preservação do meio ambiente local.

### **CONTRAPARTIDAS**

- Aplicação da logomarca nas saias das barracas da feira, em banners distribuídos a serem expostos pelo barracão da AAO e nas portas e locais de acesso; uma barraca de divulgação e distribuição de material informativo dos serviços e produtos do patrocinador; cessão de mailing de associados da AAO em torno de quatro mil membros para divulgação de produtos e serviços do patrocinador; exposição da logomarca no site da AAO.
- Aplicação da logomarca nos materiais didáticos, folders e material informativo dos cursos de capacitação, logomarca do patrocinador em painéis e banners expostos no local de realização dos cursos, nas apresentações audiovisuais das capacitações. Distribuição junto aos materiais didáticos e informativos das capacitações de folders e informativos de produtos e serviços do patrocinador, bem como o fornecimento do mailing dos participantes dos cursos com e-mails coletados nas fichas de inscrição e lista de presença das capacitações.
- Aplicação da logomarca em camisetas a serem usadas pelos técnicos em visitas de campo, logomarca do patrocinador junto ao adesivo identificador do programa nos veículos dos técnicos da AAO.

### **APRESENTAÇÃO/PORTIFÓLIO**

- \* Função do Participante: Idealizador/Realizador
- \* Nome: Associação de Agricultura Orgânica – AAO

\* Apresentação/Portifólio:

A AAO é uma organização não - governamental, sem fins lucrativos, fundada em maio de 1989. Em 1991 a AAO recebeu a incumbência da SAA de gerir a Feira do Produtor Orgânico do Parque da Água Branca, que inaugurou em 23 de fevereiro de 1991. Foi a primeira ONG brasileira a criar normas de produção orgânica centradas na realidade local, contemplando os critérios básicos para os agricultores se credenciarem na Feira do Produtor Orgânico. Participou da idealização, da fundação e da primeira diretoria do Movimento Agroecológico Latino Americano, constituído em São Paulo em 1992. Foi a coordenadora geral da 9ª. Conferencia Científica da IFOAM, realizada em São Paulo em novembro de 1992, em parceria com a ASPTA, IBD, MOA e IFOAM. Realizou pesquisas sobre agricultura orgânica apoiadas pelo Fundo Nacional do Meio Ambiente, em convênio com a FUNDACENTRO. Participou da organização e da realização dos Encontros Regionais de Agricultura Alternativa Taubaté/1990 e Botucatu/1993 e outros eventos.

## **RSA**

### **AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE**

- Conversão de cultivos convencionais em produtores orgânicos certificados das mais diversas formas, de acordo com a nova legislação federal sobre o tema.
- Educação ambiental dos consumidores e educadores com campanhas de incentivo ao consumo de alimentos agroecológicos e esclarecimento do processo produtivo.
- Realização de cursos e capacitações de consumo sustentável e alimentação saudável
- Realização de praticas agro ecológicas junto aos agricultores e preservação dos ecossistemas das propriedades rurais.

### **EMPREGOS DIRETOS GERADOS**

Emprego de profissionais atuantes no projeto: oito

- Gerente geral: É responsável por coordenar toda a equipe técnica, representar a AAO em fóruns e eventos, e atuar junto a Diretoria da AAO para

realizar as deliberações desta e do Conselho Deliberativo, organizar eventos, coordenar projetos entre outros.

- Administrador Financeiro: É responsável pelo controle financeiro e contábil da AAO, prestação de contas, arrecadação e balanços, garantindo excelente controle, responsabilidade e transparência na aplicação dos recursos.

- Secretaria: É responsável por auxiliar a administração da AAO, digitar documentos, receber inscrições de cursos, realizar contatos e comunicados e demais funções inerentes à função.

- Coordenador de feira: É responsável por verificar e orientar o estado de higiene, limpeza e embalagem adequada dos produtos nas bancas, verificação da conformidade e validade dos certificados orgânicos com os produtos comercializados, controle de romaneios verificando as entrada de produtos e compatibilidade com as áreas produzidas pelos produtores, e o cumprimento do regulamento interno da feira.

- Inspetor de feira: Realiza fiscalizações quinzenais para verificar o cumprimento do regulamento interno da feira, realizar inspeções a campo para verificar a veracidade dos produtos comercializados e produzidos, averiguar possíveis fraudes e produtos em desconformidade com as regras de produção orgânica, e realizar advertências e autuações aos feirantes que descumprirem as normas.

- Coordenador de Cursos e Capacitações: Coordena os trabalhos dos cursos e capacitações enviando o mailing de divulgação, agenda com os professores, apoio operacional nos dias dos cursos, etc.

- Engenheiros Agrônomos/ Extensionista: Realizar visitas aos produtores rurais, prestando assistência técnica em agroecologia, difundir novas tecnologias agroecológica de produção, elaborar planos de conversão para cultivos orgânicos, encaminhar e auxiliar produtores em projetos de crédito rural, auxiliar produtores na inserção de produtos em novos mercados, elaborar relatórios de visitas técnicas, realizar dias de campo para troca de experiências e difusão de conhecimento entre produtores, apoiar os produtores em sua inserção nas funções do Turismo Rural, Sustentável e de Produtores de Sementes Orgânicas Certificadas.

#### **COTA DE PATROCÍNIO**

**R\$ 350.000,00**